

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT – analiza obszaru LGD

Zgodnie z zasadą konkurencyjności zapraszamy do składania ofert na przeprowadzenie badań i analizy obszaru LGD PROMENADA S 12.

I. Zamawiający

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania PROMENADA S 12

Ul. Mickiewicza 3

22-170 Rejowiec Fabryczny

NIP 563-234-80-65

REGON 060392298

Tel/fax: 82 5663 474

E mail: biuro@promenadas12.pl

www.promenadas12.pl

II. Określenie trybu zamówienia

Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadami określonymi w KOMUNIKACIE WYJAŚNIAJĄCYM KOMISJI dotyczącym prawa wspólnotowego obowiązującego w dziedzinie udzielenia zamówień, które nie są lub są częściowo objęte dyrektywami w sprawie zamówień publicznych (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z 2006 r. C 179/02) i nie stanowi przedmiotu zamówienia publicznego regulowanego ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. -Prawo zamówień publicznych (t. jedn.: Dz. U z 2013r., poz. 907 ze zm.).

III. Określenie przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa obejmująca kompleksową analizę i badania obszaru LGD PROMENADA S 12 (gminy Chełm, Sawin, Siedliszcze, Rejowiec Rejowiec Fabryczny, miasto Rejowiec Fabryczny) w zakresie:

CZĘŚĆ 1 ANALIZA STOPNIA REALIZACJI LSR

Podstawowe zagadnienia do zbadania:

- (1) Stan realizacji celów ogólnych i szczegółowych LSR
- (2) Stan realizacji poszczególnych przedsięwzięć
- (3) Analiza problemów napotkanych w trakcie zarządzania LSR
- (4) Ocena efektywności funkcjonowania LGD jako organizacji odpowiedzialnej za wdrażanie LSR
- (5) Ocena wpływu działalności LGD oraz wdrażania LSR na poziom rozwoju obszarów wiejskich.

Minimum metodologiczne: ankiety i wywiady z członkami organów LGD i pracownikami biura LGD odpowiedzialnymi za wdrażanie LSR; wywiady z beneficjentami realizującymi operacje w ramach LSR; analiza danych zastanych, które zostaną udostępnione przez Zamawiającego.

CZĘŚĆ 2 ANALIZA POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO, SPOŁECZNEGO I INTELEKTUALNEGO OBSZARU LGD.

Podstawowe zagadnienia do zbadania:

- (1) Ocena sytuacji gospodarczej, badanie klimatu dla przedsiębiorczości, charakterystyka branż i rynku pracy.
- (2) Ocena kapitału społecznego, wskazanie problemów społecznych, skali wykluczenia społecznego.
- (3) Analiza potencjału intelektualnego i inwentaryzacja zasobów ludzkich obszaru LGD, ze szczególnym uwzględnieniem osób działających w sferze kultury niematerialnej:
 - osób pochodzących lub zamieszkałych na terenie LGD, posiadających istotne kwalifikacje, umiejętności, dorobek naukowy mogący stanowić wsparcie dla działań podejmowanych na rzecz rozwoju regionu i jego promocji;
 - osób zajmujących się podtrzymywaniem ginących zawodów, charakterystycznych dla obszaru

- osób zajmujących się ceramiką, rzeźbą, hafciarstwem i innymi formami rękodzieła;
- osób gromadzących eksponaty związane z tradycją kultywowaną na obszarze
- osób zajmujących się zdobnictwem regionalnym;
- osób zajmujących się kulinariami i produktem lokalnym;
- historią regionu, w tym pisarstwem przed i po wojennym o terenach obszaru

Minimum metodologiczne: analiza danych zastanych, wywiad bezpośredni, badania ankietowe badania terenowe, konsultacje społeczne.

CZĘŚĆ 3 ANALIZA OBSZARU POD KĄTEM POTRZEB I OCZEKIWAŃ MIESZKAŃCÓW LGD ŚWIETLE FUNKCJONOWANIA LGD I REALIZACJI LSR (WYBRANE KWESTIE).

Podstawowe zagadnienia do zbadania:

- (1) Poziom zadowolenia z życia na obszarach wiejskich, diagnoza głównych problemów.
- (2) Badanie poziomu zainteresowania sprawami lokalnymi i aktywności społecznej.
- (3) Badanie potrzeb i oczekiwań w zakresie: oferty kulturalnej, oferty spędzania wolnego czasu, potrzebnych inwestycji, zapotrzebowania na działania o charakterze kulturalnym, edukacyjnym, integracyjnym itp.

Minimum metodologiczne: analiza danych zastanych, badania ankietowe, wywiad bezpośredni z udziałem ankietera w dowolnym miejscu, próba 2,5 % ogółu mieszkańców LGD zróżnicowanych pod względem wieku, płci, zamieszkania i sytuacji społeczno-ekonomicznej, konsultacje społeczne zgromadzonych danych – 1 spotkanie konsultacyjne w każdej gminie członkowskiej z udziałem sektora społecznego, gospodarczego i publicznego.

CZĘŚĆ 4 ANALIZA SWOT OBSZARU LGD

Dokonanie analizy SOWT w obszarze:

- (1) gospodarka i rolnictwo
- (2) turystyka i rekreacja,
- (3) kultura i dziedzictwo kulturowe,
- (4) innowacje i nowe technologie
- (5) ochrona środowiska i ekologia,
- (6) rozwój społeczny i kapitał ludzki.
- (7) Infrastruktura społeczna

Minimum metodologiczne: konsultacje zgromadzonego materiału ze społecznością lokalną, uwzględnienie opinii mieszkańców w procesie tworzenia analizy SWOT. Konsultacje i panele dyskusyjne – min. 1 spotkanie w każdej z gmin członkowskich z udziałem min. 20 uczestników reprezentujących sektor społeczny, gospodarczy i publiczny.

CZĘŚĆ 5 RAPORT KOŃCOWY

Opracowanie raportu podsumowującego przeprowadzone badania i analizy wraz z wnioskami w części opisowej i graficznej (wykresy, tabele). Raport powinien zawierać opis, wnioski, zalecenia każdego poruszonego problemu.

Raport powinien zawierać także opis metodologii przeprowadzonych badań, ankiety, protokoły oraz listy obecności z przeprowadzonych spotkań konsultacyjnych.

Opracowanie min. 50 stron w wersji papierowej i elektronicznej w dwóch egzemplarzach, Przygotowanie prezentacji multimedialnej będącej streszczeniem wykonanych badań i analiz.

IV. **Termin wykonania zamówienia**

20 grudnia 2014 r (dostarczenie gotowego opracowania do siedziby zamawiającego)

V. **Warunki udziału wykonawcy w postępowaniu**

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą udokumentować posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia w zakresie wykonywania badań, analiz, opracowania dokumentów strategicznych itp.

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców, którzy:

1. Złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
2. Nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu;
3. Których upadłość bądź likwidację ogłoszono lub w stosunku, do których wszczęto postępowanie upadłościowe bądź likwidacyjne.

VI. **Termin związania ofertą:**

Wykonawca jest związany z ofertą przez okres 30 dni liczonych od daty upływu terminu do składania ofert.

Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.

VII. **Sposób przygotowania oferty**

1. Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych i wymaga złożenia oferty zgodnej z przedmiotem zamówienia.
4. Oferta musi być napisana w języku polskim.

Złożona oferta powinna zawierać:

1. Nazwę i adres oferenta
2. Opis sposobu wykonania zamówienia nawiązujący do jego zakresu.
3. Termin ważności oferty.
4. Cenę brutto.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub/i opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

Ofertę należy przesłać za pośrednictwem poczty, kuriera lub złożyć osobiście w biurze LGD PROMENADA S 12 przy ul. Mickiewicza 3, 22-170 Rejowiec Fabryczny.

O ważności oferty decyduje data wpływu dokumentów do zamawiającego.

VIII. **Kryterium wyboru oferty**

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, z najniższą ceną.

IX. **Termin składania ofert**

Termin złożenia oferty upływa z dniem 29 sierpnia 2014 r.

X. **Dodatkowe informacje**

Osobą uprawnioną do kontaktu z wykonawcami jest Katarzyna Kozłowska, 82/5663474, biuro@promenadas12.pl, informacje w sprawie zaproszenia udzielane będą w dni robocze w godzinach 10.00-15.00.

Jednocześnie informujemy, że niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zapytania w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).